

PLANO DE ENSINO

Calendário 2022.2

ART 5019 – ANÁLISE DOS MEIOS AUDIOVISUAIS

Carga horária semestral total: 72 horas-aula

Não há pré-requisito

Disciplina optativa e equivalente à disciplina CMA5603

Professor responsável: Josias Ricardo Hack

Contato: o atendimento individualizado aos alunos iniciará de forma assíncrona (e-mail disponível no Moodle) e, caso necessário, será agendado um atendimento síncrono online (via Chat do Moodle ou Conferenciaweb RNP) ou presencial (na sala 712 do prédio D do CCE).

Horários de atendimento:

Terças-feiras das 9h às 11h e Quartas-feiras das 14h às 16h.

PROTOCOLO DE SEGURANÇA:

Devido à continuidade da circulação do SARS-cov-2 e suas variantes, é obrigatório:

- Uso de máscara para todos os presentes e em todos os períodos das aulas;
- Higienização das mãos com álcool em gel para o manuseio responsável de equipamentos;
- Distanciamento mínimo de 1,5m para espaços com pouca ventilação;
- A apresentação do comprovante de vacinação contra a Covid-19 (Resolução Normativa 103/2022/CGRAD);

Observação: as pessoas com contraindicação médica para a vacinação poderão realizar a matrícula inicial (na disciplina) apresentando atestado médico da contraindicação. [...] em caso de dúvidas [...], o atestado poderá ser enviado ao DAE e a uma Comissão Médica para avaliar a adequação da contraindicação (Resolução Normativa 103/2022/CGRAD).

EMENTA:

Teorias e métodos para a análise de produções audiovisuais. O campo específico do cinema, da televisão e das novas mídias e sua inter-relação.

OBJETIVOS:

- Proporcionar aos alunos e alunas do Curso de Cinema uma reflexão sobre as principais teorias do cinema, enfatizando o universo das produções audiovisuais contemporâneas e as mediações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Apresentação do programa, seus objetivos, metodologia, atividades desenvolvidas, formas de avaliação e apresentação da bibliografia.
2. A invenção do espectador cinematográfico.
3. Dos meios às mediações.
4. Paisagens imagéticas contemporâneas.
5. Hibridismos e multiplicidades tecnológicas e imagéticas.
6. Pós-cinema.
7. Entre a cena e o olhar.
8. Exercícios do ver e do olhar.

METODOLOGIA

É importante redimensionar o papel do docente no processo de ensino e aprendizagem, sob os princípios da criticidade, da criatividade e da contextualização. Sendo assim, o processo de ensino e aprendizagem a ser adotado na disciplina se pautará nos conceitos da aprendizagem autônoma (BELLONI, 2001¹; PETERS, 2001²). Serão utilizadas estratégias da Educação a Distância, devido à expertise do docente desde 1997, e tais experimentações metodológicas respeitarão as orientações da legislação pertinente. Os textos necessários ao desenvolvimento das atividades estarão disponíveis gratuitamente no Moodle. Além disso, serão utilizados recursos para dinamizar a participação dos alunos, tais como chats, fóruns de discussão, conferências web e outras ferramentas de atividades disponibilizadas gratuitamente via Moodle. As atividades que forem realizadas no Moodle ficarão devidamente registradas no sistema para a consulta dos alunos. Por fim, o professor poderá atender individualmente certas demandas dos alunos da disciplina, mediante prévio agendamento, conforme as orientações no início do Plano de Ensino.

INFRAESTRUTURA TÉCNICA

Não se aplica.

CRONOGRAMA

Data	Conteúdo programado	Atividades
19/08/2022	Semana de integração acadêmica.	
26/08/2022	Explicitação do Plano de Ensino.	Aula expositiva.
02/09/2022	Colóquio 1: Dos meios às mediações.	Aula expositiva.
09/09/2022	Colóquio 2: A invenção do espectador cinematográfico.	Aula expositiva.
02/09/2022 a 16/09/2022	Estudo Dirigido 1: Aprofundamento dos Colóquios 1 e 2 com atividades via Moodle.	Leitura de texto e Fórum de Discussão.
23/09/2022	Colóquio 3: Alguns fundamentos metodológicos para a análise semiótica de audiovisuais.	Aula expositiva.
30/09/2022	Colóquio 4: Paisagens imagéticas contemporâneas.	Esclarecimento de dúvidas. Atividades online.

¹ BELLONI, Maria Luiza. **Educação a distância**. 2. ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2001.

² PETERS, Otto. **Didática do ensino a distância**. São Leopoldo: UNISINOS, 2001.

Data	Conteúdo programado	Atividades
23/09/2022 a 07/10/2022	Estudo Dirigido 2: Aprofundamento dos Colóquios 3 e 4 com atividades via Moodle.	Leitura de texto e Fórum de Discussão.
14/10/2022	Colóquio 5: Hibridismos	Esclarecimento de dúvidas. Atividades online.
21/10/2022	Colóquio 6: Multiplicidades tecnológicas e imagéticas.	Esclarecimento de dúvidas. Atividades online.
14/10/2022 a 28/10/2022	Estudo Dirigido 3: Aprofundamento dos Colóquios 5 e 6 com atividades via Moodle.	Leitura de texto e Fórum de Discussão.
04/11/2022	Colóquio 7: Pós-cinema.	Esclarecimento de dúvidas. Atividades online.
11/11/2022	Colóquio 8: Entre a cena e o olhar.	Esclarecimento de dúvidas. Atividades online.
04/11/2022 a 18/11/2022	Estudo Dirigido 4: Aprofundamento dos Colóquios 7 e 8 com atividades via Moodle.	Leitura de texto e Fórum de Discussão.
25/11/2022	Colóquio 9: Exercícios do ver e do olhar.	Esclarecimento de dúvidas. Atividades online.
02/12/2022	Colóquio 10: Mais exercícios do ver e do olhar.	Esclarecimento de dúvidas. Atividades online.
25/11/2022 a 09/12/2022	Estudo Dirigido 5: Autoavaliação.	Fórum de Discussão.
16/12/2022	Recuperação.	Recuperação.
23/12/2022	Semana de TCCs do Curso de Cinema.	Apresentações.

AValiação

A avaliação será realizada da seguinte forma e nos seguintes momentos:

- 5 estudos dirigidos com análise de textos e obras disponibilizadas em meios audiovisuais. Cada estudo dirigido valerá 20% da nota da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

BELLOUR, Raymond. **Entre-imagens**. São Paulo: Papyrus, 1997.

BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. **Uma história social da mídia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

DUBOIS, Philippe. **Cinema, vídeo, Godard**. São Paulo: Cosac&Naify, 2004.

ECO, Umberto. **Viagem na irrealidade cotidiana**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: UFMG, 2003.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Senac, 2000.

MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas & pós-cinemas**. São Paulo: Papyrus, 1997.

SOUZA, Mauro W. Recepção e comunicação: a busca do sujeito. In: SOUZA, Mauro W.

(Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

MARTIN-BARBERO, Jesús. América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em

comunicação social. In: SOUZA, Mauro W. (Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SARLO, Beatriz. **Cenas da vida pós-moderna**. 3ª. Ed., Rio de Janeiro: UFRJ, 2004.

SCHWARTZ, Vanessa R. O espectador cinematográfico antes do aparato do cinema: o gosto do público pela realidade na Paris fim-de-século. In: CHARNEY, Leo & SCHWARTZ, Vanessa R. (Orgs.) **O cinema e a invenção da vida moderna**. São Paulo: Cosac&Naify, 2001. p. 411-440.

SHOHAT, Ella & STAM, Robert. **Crítica da imagem eurocêntrica**. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.

STAM, Robert. **Introdução à teoria do cinema**. São Paulo: Papyrus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações**. 2ª ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001.

NOVAES, Adauto (Org.). **Rede imaginária: televisão e democracia**. São Paulo: Cia. das Letras, 1991.

Os textos que servirão de base à disciplina e serão disponibilizados gratuitamente aos alunos são de minha autoria ou poderão ser acessados em sites de revistas acadêmicas. A referência bibliográfica dos textos é a seguinte:

HACK, Josias Ricardo; ESTIVALET, Gustavo Lopes. O muro que construímos ao redor: análise fílmica de The Wall (Pink Floyd, 1982). In: **POLICROMIAS**. Rio de Janeiro, v.3, n.2, 2018, p. 65-79.

HACK, Josias Ricardo. Qual sua preferência: distopia ou utopia? In: RIPOLL, Leonardo; MARKENDORF, Márcio; SILVA, Renata Santos da (orgs). **Cinema e Distopia – exploração de conceitos e mundos paralelos**. Florianópolis: BU Publicações/UFSC, 2020, p.158-170. (ISBN 978-65-80460-91-5).

HACK, Josias Ricardo. Donnie Darko: múltiplas dimensões da psicose e dos superpoderes. In: MARKENDORF, Márcio; RIPOLL, Leonardo (orgs). **Cinema de Culto**. Florianópolis: Biblioteca Universitária Publicações, 2017, p.20-26. (ISBN 978-85-65044-15-8).

MACHADO, Mariângela. A formação do espectador de Cinema e a indústria cinematográfica norte-americana. In: **FAMECOS/PUCRS**. Porto Alegre, v.14, n.22, 2010, p. 77-87.

Também estará disponível ao aluno as bases de dados da BU/UFSC:

<http://www.bu.ufsc.br/framebases.html>