



✉ art@contato.ufsc.br  
🌐 http://art.ufsc.br  
☎ (48) 3721 3798  
🏠 Sala 512, bloco D do CCE



## PLANO DE ENSINO 2022-1

### TOPICOS ESPECIAIS-II – Política Cultural

Carga Horária semestral total: 72 horas

Disciplina optativa

Dia e hora - quintas feiras, às 08:20

Professor responsável: Alfredo Manevy

Horários de atendimento: quintas-feiras, das 14:00 as 16:00, na sala do professor, bloco D, sétimo andar, CCE

Email de contato: [alfredo.manevy@gmail.com](mailto:alfredo.manevy@gmail.com)

IMPORTANTE: Aula de integração na semana de 11/4; e previsão da semana de TCC na semana de 25/7.

EMENTA – Esta disciplina optativa para os alunos da UFSC tem como meta refletir sobre o efeito prático das ações do Estado na cultura e discutir seus pressupostos e fundamentos. No século XXI, a cultura é foco de tensões e disputas, como mercado, políticas pública, e estratégias nacionais. É preciso nesse contexto compreender como surge, no Estado moderno, um interesse por suas condições de produção e desenvolvimento. Do apoio a artistas à preservação do patrimônio cultural, governos vem sendo instados a desempenhar um papel, por meio de políticas públicas. Este interesse do Estado (e no Estado) passou a ser realidade em países tão diferentes como França, Estado Unidos e Brasil. A cultura torna-se assunto de políticas deliberadas em instituições governamentais. Por diversas razões, o mundo simbólico e imaterial adquiriu proeminência na globalização recente, o que estimulou ainda mais estratégias políticas e soberanas de governo. Observando a forma como o conceito de cultura variou e foi adotado pelo Estado moderno, do conceito de belas artes ao modelo antropológico, a disciplina quer expor uma linhagem das instituições públicas responsáveis pelo desenvolvimento cultural. A disciplina irá debater as diversas dimensões da cultura, a simbólica, a econômica e cidadã presentes na ação recente do governo brasileiro. O curso buscará abordar a experiência brasileira na perspectiva de sua inserção global e comparando distintas políticas culturais que o Brasil adotou da redemocratização, comparando-a com a experiência de outros países pioneiros ou tardios na adoção de política culturais, refletindo as consequências para a arte e cultura de seus países. As aulas expositivas irão reservar tempo para os debates em sala de aula e os alunos serão encorajados a desenvolver seus próprios projetos culturais.

OBJETIVOS:



✉ [art@contato.ufsc.br](mailto:art@contato.ufsc.br)  
🌐 <http://art.ufsc.br>  
☎ (48) 3721 3798  
🏠 Sala 512, bloco D do CCE



- Oferecer uma introdução a política cultural, abrangendo a história do seu desenvolvimento no Brasil até nossos dias.
- Expor a variação do papel do Estado no desenvolvimento cultural e artístico das nações, as variantes na relação Estado e cultura, as inovações institucionais e de legislação, bem como os mecanismos de financiamento e regulação.
- Refletir sobre o universo de políticas culturais, mas com especial ênfase a política para o cinema e audiovisual, o que se reflete nas aulas finais do curso.

### METODOLOGIA E PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas, exibição comentada de vídeos, debates em sala de aula, dinâmicas de grupo, leituras e discussões de artigos e ensaios. O curso também contará com presença de convidados externos.

Cada aluno será estimulado a desenvolver um projeto de produção ou de planejamento cultural.

### AVALIAÇÃO

Frequência e participação nas aulas (peso 40%) análise de textos em classe (peso 30%) projeto final (peso 30%).

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Políticas públicas para as artes  
Instituições públicas de cultura  
Conceitos de cultura  
História da política cultural  
Legislação e gestão cultural  
Estado e cultura no Brasil

### CRONOGRAMA

#### Programa do Curso de Política Cultural

20/04 - Aula 1 – O que é política cultural? Política cultural no Brasil hoje. Brasil, cultura e política externa. Políticas de Estado e de governos. O lugar geopolítico do Brasil no mundo e cultura nacional. Transversalidade e abrangência na política cultural contemporânea. A importância do papel do Estado na cultura: pioneirismo distintos das experiências francesa e americana. Conceitos de cultura: reflexão histórica e contemporânea. Conceitos de cultura na ação do Estado. Reflexão sobre interculturalidades na globalização.



✉ art@contato.ufsc.br  
🌐 <http://art.ufsc.br>  
☎ (48) 3721 3798  
🏠 Sala 512, bloco D do CCE



27/04 - Aula 2 – Política cultural no Brasil, um retrospecto: missão francesa e instituições culturais. Cultura na primeira Constituição republicana. A criação das primeiras instituições culturais no Brasil. O Serviço da Patrimônio Histórico. Mario de Andrade e o turista Aprendiz.

05/05 - Aula 3 – Diversidade cultural: formação do Brasil. Conceitos de identidade e diversidade. Interpretes do Brasil. Aportes populacionais para a formação cultural do Brasil moderno. A decisiva contribuição indígena para a cultura brasileira. Contribuição afro. Reflexão sobre Levi Strauss e Eduardo Viveiros de Castro. Globalização e diversidade: Convenção da diversidade cultural da Unesco.

12/05 - Aula 4 – Cultura, democracia, direito e cidadania. O Plano Nacional de O papel da cultura na Constituição de 88. Propostas de emendas a constituição. Direitos culturais. Cultura na ditadura e na democracia. Descentralização e desconcentração. Cultura e e federalismo. Sistema Nacional de Cultura . Direitos de acesso e à produção. Política descentralizadas, política de balcão versus editais públicos. Reflexão sobre livro de Marilena Chauí.

19/05 - Aula 5 – Cultura, cidadania, e políticas sociais. Inclusão social referência: os pontos de cultura. Protagonismo da sociedade civil, ação em rede, cultura digital.

26/05 - Aula 6 – Política audiovisual contemporânea no Brasil. Desafios do cinema nacional: parceria com a televisão, tamanho do parque exibidor. O papel da Ancine e da Secretaria do Audiovisual. Políticas, programas e projetos.

02/06 - Aula 7 – Cultura digital: digital como cultura. O papel da tecnologia nos processos culturais contemporâneos. O papel das redes sociais, dos blogs e da nova opinião pública. A cauda longa.

09/06 - Aula 8 - Direitos autorais: regras, limitações e desequilíbrios. Copyright e copyleft. Creative Commons. Acordos internacionais Economia da cultura. Modelos de negócio na era digital.

16/06 - Aula 9 – Política para o patrimônio cultural: mecanismos de preservação, acervos, política para o patrimônio arqueológico.

23/06 - Aula 10 – Fomento e financiamento à cultura: papel do Estado, papel do setor privado, legislação de fomento cultural no Brasil: evolução e mecanismos. Papel da renúncia fiscal e fundos públicos. Diagnóstico da legislação contemporânea no Brasil. Legislação de outros Países.

30/06 - Aula 11 – Os números culturais no Brasil. Ipea e IBGE, os primeiros estudos sistemáticos. Interpretações e reflexões decorrentes.



✉ art@contato.ufsc.br  
🌐 <http://art.ufsc.br>  
☎ (48) 3721 3798  
🏠 Sala 512, bloco D do CCE



07/07 - Aula 12 - A televisão no Brasil: centralidade cultural. Audiência, formatos de programação. Concessão pública. O papel da TV pública no desenvolvimento cultural.

14/7 - Aula 13 - Audiovisual: mecanismos de distribuição e produção.

21/07 - Aula 14 - Audiovisual: mecanismos de promoção da exibição.

28/07 - Discussão dos trabalhos dos alunos

## BIBLIOGRAFIA

ANDERSON, Chris. *A Cauda Longa*. Editora Campus. Rio de Janeiro, 2006.

CANCLINI, Nestor. *Culturas Híbridas*. Edusp. São Paulo, 2006.

BARBERO, Jesus Martin. *América Latina, Outras Visões de Cultura*. Bogotá, colúmbia. Conveio Andre Bello.

CANNITO, Newton. *A Televisão na era digital*. Summus Editorial. IETV. São Paulo, 2010.

CHARNEY, Leo e SCWARTZ, R. Vanessa. *O Cinema e a invenção da vida moderna*. Cosac e Naify. São Paulo, 2001.

COELHO, Teixeira. *A Cultura e Seu Contrário*. São Paulo: Iluminuras/Itaú Cultural, 2008.

CRETON, Laurent. *Économie du Cinéma*. Nathan Université. Paris, 1994.

EAGLETON, Terry. *A Ideia de Cultura*. Editora Unesp. São Paulo, 2003.

GREFFE, Xavier. *La Politique Culturel en France*. La documentation française. Paris, 2009.

ISAR, Yudhisthir Raj Isar e ANHEIR, Helmut. *The Cultural Economy*. Sage Publications. Londres, 2008.

JENKINS, Henry. *Cultura da Convergência*. Editora Aleph. São Paulo, 2008

KEEN, Andrew. *O Culto do Amador*. Zahar Editora. Rio de Janeiro, 2009

LEBOVICS, Herman. *La Mission de Malraux: Salvar la cultura francesa de la fabrica de sueños*. Eudeba. Buenos Aires, 2000.



✉ [art@contato.ufsc.br](mailto:art@contato.ufsc.br)  
🌐 <http://art.ufsc.br>  
☎ (48) 3721 3798  
🏠 Sala 512, bloco D do CCE



LEVI- STRAUSS, Claude. *Tristes Tropicos*. Companhia das Letras. São Paulo, 1996.  
\_\_\_\_\_. *Race et Histoire, Race e Culture*, Albin Michel Editions Unesco, 2001.

MANEVY, Alfredo. “Os dez mandamentos do Ministério da Cultura nas gestões de Gilberto Gil e Juca Ferreira” in *Crise e oportunidade*, Ladislau Dowbor e Ignacy Sachs (org.).

MIRAS, Julia, GONGORA, Majoí, MARTINS, Renato e PATEO, Rogério. *Makunaíma Grita!* Azougue Editorial. Riode Janeiro, 2009.

NUSSABAUMER, Gisele. *Teorias e Políticas da Cultura*. (org.). Editora da Universidade Federal da Bahia. Salvador, 2007.

ORTIZ, Renato. *Cultura Brasileira e Identidade Nacional*. Brasiliense, 1985.

RISERIO, Antonio. *Utopia brasileira e os movimentos negros*. Editora 34. São Paulo. 2007.

\_\_\_\_\_.

ROUANET, Sergio Paulo. “Universalismo concreto e diversidade cultural”, in *Diversidade Cultural Brasileira*. Edições Casa de Ruy Barbosa. Rio de Janeiro, 2005

RUBIM, Albino e BARBALHO Alexandre (org.) *Políticas Culturais no Brasil*. Editora da Universidade Federal da Bahia. Salvador, 2007.

SANTOS, Laymert Garcia dos. *Politizar as novas tecnologias*. São Paulo. Editora 34. 2003.

SAVAZONI, Rodrigo e COHN, Sergio (org.). *Cultura Digital.Br*. Azougue Editorial.

SENNET, Richard. *A cultura do novo capitalismo*. Editora Record. Rio de Janeiro, 2006.

SILVA, Frederico Barbosa. *Política Cultural no Brasil - 2002-2006*. Acompanhamento e Análise. Ministério da Cultura e Ipea. 2007, Brasília.

SCHWARZ, Roberto. *Que Horas São ?* Ensaios. Companhia das Letras. São Paulo, 1987.

VELOSO, Caetano. *Verdade Tropical*. Companhia das Letras. São Paulo. 1997.

VIANNA, Hermano. *Diversidade e construção do futuro*. In: BRANT, Leonardo (Org.). *Diversidade cultural. Globalização e culturas locais: dimensões, efeitos e perspectivas*. São Paulo: Escrituras; Instituto Pensarte, 2005. p.115-119.



✉ art@contato.ufsc.br  
🌐 http://art.ufsc.br  
☎ (48) 3721 3798  
🏠 Sala 512, bloco D do CCE



WISNIK, José Miguel. *Veneno Remédio*. Companhia das Letras. São Paulo 2007.

YÚDICE, George. *A Conveniência da cultura: usos da cultura na era global*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2004.

#### PERIÓDICOS SUGERIDOS

Revista “Observatório do Itaú Cultural” .

#### WEBSITES

[www.producaocultural.org.br](http://www.producaocultural.org.br)

[www.cultura.gov.br](http://www.cultura.gov.br)