

PLANO DE ENSINO

ART 5213 – SOM I

Carga horária semestral total: 72hr/aula

Carga horária teórica: 36 horas-aula Carga horária prática: 36 horas-aula

Não haverá pré-requisito

Disciplina obrigatória

PROFESSOR RESPONSÁVEL: André Luiz Sens

Contato virtual: andrelsens@gmail.com

Horários de atendimento: Quintas-feiras, das 10h às 12h (com agendamento prévio)

EMENTA:

Aspectos técnicos da captação e reprodução de som no cinema. Propriedades físicas do som. Fisiologia da escuta. Som analógico e digital. Microfones. Síntese e edição de sons.

OBJETIVOS:

- Apresentar os fundamentos técnicos, estéticos e semânticos do componente sonoro, com enfoque nas práticas em projetos audiovisuais;
- Capacitar à prática de captação e edição sonora associada à concepção de produtos audiovisuais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- I. Fundamentos do som: aspectos acústicos, estéticos e semânticos;
- II. Sonoplastia: música, fala e foley;
- III. Tratamento de som: frequência, volume, ruído e efeitos;
- IV. Mixagem e sincronização sonoras em audiovisual.

METODOLOGIA

As aulas teóricas consistem em explicações embasadas em slides, a partir de materiais textuais e audiovisuais, a serem disponibilizados via Moodle (artigos, e-books, vídeos e videoaulas).

As aulas práticas consistem em atividades de captação e edição de áudio a partir da infraestrutura do LabSom e de softwares de edição de som (Audacity ou Audition).

Como interações assíncronas, considera-se: resolução de dúvidas via Mensagem (Moodle) ou e-mail.

CRONOGRAMA (16 semanas de aulas)

Aula	Data	Conteúdo	Atividade
1	11/04	Integração UFSC.	-
2	18/04	Programa de Ensino.	
3	25/04	Fundamentos do som: aspectos acústicos, estéticos e semânticos.	Questionário
4	2/05	Introdução à Acústica: considerações físicas e técnicas do som.	
5	9/05	Introdução à Psicoacústica: percepção técnica e estética do som.	
5	16/05	Visualização, manipulação e tratamento do áudio digital.	
7	23/05	Mixagem sonora: integração de fontes sonoras, cortes e efeitos.	Mixagem.
8	30/05	Sonoplastia no audiovisual.	Análise de Sonoplastia
9	6/06	Estudos de caso de sonoplastia em sequências audiovisuais.	
10	13/06	Sincronização musical e labial em audiovisual.	Sonoplastia em Filme.
11	20/06	Orientações para Audiodrama.	Audiodrama
12	27/06	Orientações para Audiodrama.	
13	4/07	Orientações para Audiodrama.	
14	11/07	Orientações para Audiodrama.	
15	18/07	Entrega do Audiodrama.	
16	25/07	Apresentação de TCCs do Cinema.	

AValiação

As atividades avaliativas são:

Atividade	Crítérios de Avaliação
Questionário	Avaliação (com nota) e feedback automático.
Mixagem	a. Execução de acordo com as instruções solicitadas (1,0) b. Pontualidade na entrega do trabalho (1,0); c. Qualidade da mixagem (4,0) d. Consistência estética e semântica na relação imagem-som (4,0).
Análise de Sonoplastia	a. Execução de acordo com as instruções solicitadas (1,0) b. Pontualidade na entrega do trabalho (1,0); c. Clareza na elaboração discursiva (4,0) d. Precisão e profundidade da análise (4,0).
Sonoplastia em Filme	a. Execução de acordo com as instruções solicitadas (1,0) b. Pontualidade na entrega do trabalho (1,0); c. Precisão na sincronização (4,0) d. Consistência na relação imagem-som (4,0).
Audiodrama	a. Execução de acordo com as instruções solicitadas (1,0) b. Pontualidade na entrega do trabalho (1,0); c. Qualidade da atuação de voz (1,0); d. Qualidade na edição e uso das músicas (2,0); e. Qualidade de criação e uso dos efeitos sonoros (2,0); f. Qualidade da mixagem e eficiência narrativa (3,0).

Quanto a frequência, será considerado suficiente o valor superior a 75% da presença em sala e/ou laboratório, conforme o regimento vigente.

BIBLIOGRAFIA

ADOBE. **Guia do Usuário do Audition**. 2020. Disponível em: <https://helpx.adobe.com/br/audition/user-guide.html>. Acesso em: 20 jul. 2020.

ADOBE. **Guia do Usuário do Premiere Pro**. 2020. <https://helpx.adobe.com/br/premiere-pro/user-guide.html>. Acesso em: 20 jul. 2020.

LUNA, Fabián Esteban. **Diseño de sonido para producciones audiovisuales: estrategias aplicadas por sus realizadores y teorías afines**. Buenos Aires: Club Burton, 2016. 128 p. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/304461501>. Acesso em: 10 jul. 2020.

RODRIGUEZ, Ángel. **A dimensão sonora da linguagem audiovisual**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2006. (Cópia em PDF no Moodle exclusivamente para os alunos da disciplina)

VENTURA, Paula Murad Abrão; COELHO, Érica Simone; OLIVEIRA, Elton Tamiozzo de. **A aplicação das técnicas do design do som na publicidade e propaganda**. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 34., 2011, Recife. Anais [...]. Recife: Intercom, 2011. p. 1-15. Disponível em: <http://intercom.org.br/papers/regionais/centrooeste2011/resumos/R27-0399-1.pdf>. Acesso em: 10 jul. 2020.

VIANNA, Luiz Eduardo Sampaio. **O design do som no cinema: projeto, processo e produção**. 2011. 116 f. Tese (Doutorado) - Curso de Pós-Graduação em Design, Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, 2011. Disponível em: <http://sitios.anhembi.br/tesesimplificado/handle/TEDE/1593>. Acesso em: 20 jul. 2020.