

PLANO DE ENSINO

2022.01

ART5027– Tópicos Especiais I – InovaCineLab

Dia e horário das aulas: terças-feiras, das 8h20 às 12h (Intervalo das 10h às 10h20)

Sala de aula: Criação Fílmica, 311, terceiro andar, bloco D do CCE

Carga horária semestral total: 72 horas-aulas

Disciplina optativa

Professora responsável: Marta Machado

Horários de atendimento extraclasse: segundas e terças, das 14h às 18h (agendar com antecedência)

Local de atendimento extraclasse: Sala da professora, 710, 7º andar do Bloco D do CCE

Contato para dúvidas e agendas: E-mail ufscmarta@gmail.com

EMENTA:

Laboratório de criação de ideias inovadoras para os vários segmentos da cadeia produtiva do audiovisual

OBJETIVOS:

1. Fomentar a discussão sobre o que é inovação no cinema;
 2. Estimular os alunos a pensar ideias inovadoras e soluções criativas para os diferentes elos da cadeia produtiva do audiovisual brasileiro;
 3. Potencializar o espírito empreendedor dos alunos de cinema;
 4. Experimentar no cinema o modelo didático dos casos de ensino, a partir de casos criados pelos próprios alunos;
 5. Planejar a realização de um conteúdo audiovisual para estimular os ingressantes no curso de cinema a constantemente se questionarem, ao longo do curso, sobre outras formas de pensar processos;
 6. Oferecer um espaço dentro da disciplina semanal para o desenvolvimento de ideias e projetos inovadores associados à Produtora Júnior do curso.
-

METODOLOGIA:

A primeira metade da aula será dedicada a discutir o tema da inovação e o setor audiovisual brasileiro e as possibilidades de entrelaçamento destes dois temas, a partir da leitura de textos pré-definidos.

A segunda parte da aula funcionará com o laboratório propriamente dito, em que os alunos trabalharão em cima de ideias que busquem soluções inovadoras para o setor. Também nessa segunda parte será preparada a produção de um filme de 5 minutos para estimular o pensamento inovador nos calouros do curso de cinema e a interface com a Produtora Júnior do curso.

As aulas serão altamente participativas e ministradas na forma de círculo, onde todos terão o mesmo papel e importância.

PROTOCOLO DE SEGURANÇA:

Devido à continuidade da circulação do SARS-cov-2 e suas variantes, é obrigatório:

- uso de máscara para todos os presentes e em todos os períodos das aulas;
 - higienização das mãos com álcool em gel para o manuseio responsável de equipamentos;
 - distanciamento mínimo de 1,5m para espaços com pouca ventilação;
 - a apresentação do comprovante de vacinação contra a Covid-19 (Resolução Normativa 103/2022/CGRAD);
- observação: as pessoas com contraindicação médica para a vacinação poderão realizar a matrícula inicial (na disciplina) apresentando atestado médico da contraindicação. [...] em caso de dúvidas [...], o atestado poderá ser enviado ao DAE e a uma Comissão Médica para avaliar a adequação da contraindicação (Resolução Normativa 103/2022/CGRAD).
-

AVALIAÇÃO DO APRENDIZADO:

O desempenho individual será avaliado através da participação em aula, realização das tarefas propostas a cada aula e pelo resultado coletivo dos projetos propostos e desenvolvido em conjunto pelo grupo. A nota, portanto, será composta por:

1. Presença e participação nas aulas (PESO 4);
 2. Realização das tarefas semanais (PESO 4);
 3. Avaliação do projeto desenvolvido coletivamente (PESO 2).
-

CONTEÚDO E CRONOGRAMA DE AULAS:

Encontro	Data	Tema
1	19/04	O que é inovação; inovação incremental e disruptiva
2	26/04	A Produtora Júnior como ambiente para inovação no Cinema UFSC
3	03/05	O cinema como setor da indústria criativa
4	10/05	A inovação no cinema brasileiro
5	17/05	Empreendedorismo e suas possibilidades no cinema
6	24/05	Os casos de ensino como desencadeadores de soluções inovadoras
7	31/05	Esboçando casos de ensino
8	07/06	Esboçando casos de ensino
9	14/06	Organizando a realização de um filme sobre inovação no cinema para os calouros
10	21/06	Organizando a realização de um filme sobre inovação no cinema para os calouros
11	28/06	Organizando a realização de um filme sobre inovação no cinema para os calouros
12	05/07	Organizando a realização de um filme sobre inovação no cinema para os calouros
13	12/07	Os editais disponíveis como oportunidades para pensar projetos inovadores
14	19/07	Avaliação final dos trabalhos na disciplina
15	26/07	SEMANA DOS TCCs

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

(disponibilizada pela professora)

ALBERTON, A.& SILVA, A.B. Como Escrever um Bom Caso para Ensino? Reflexões sobre o Método. *Revista de Administração Contemporânea* [online]. 2018, v. 22, n. 5, pp. 745-761. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2018180212>

BRAVO, E. et al. *Good practices of innovation: an exploratory case study in the broadcasting sector. A: International Conference and Doctoral Consortium on Organization Development and Change. "3rd International Conference and Doctoral Consortium on Organization Development and Change". Lyon: 2010.* Disponível em: <http://hdl.handle.net/2117/8189>

CARDOSO, Eduardo Luiz et al. Análise do setor audiovisual do sul do Brasil sob a perspectiva da inovação. *Nova Economia* [online]. 2017, v. 27, n. 02 [Acessado 6 Março 2022], pp. 185-211. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/0103-6351/2996>

CARVALHO, Noel dos Santos; PADOVANI, Gustavo. O mundo multiplataforma Kondzilla: Inovação no modelo de negócio audiovisual. *Alceu*, Rio de Janeiro, v. 20, n. 42, p. 123-143, dez. 2020. Disponível em: <http://revistaalceu.com.puc-rio.br/index.php/alceu/article/view/186>.

CUNNINGHAM, S. *Emergent innovation through the coevolution of informal and formal media economies.* *Television and New Media*, v. 13, n. 5, p. 415-430, 2012.



HONG, J. et al. *Creative industries agglomeration, regional innovation and productivity growth in China*. Chinese Geographical Science, v. 24, n. 2, p. 258-268, 2014.

MACHADO, M.C. & FISCHER, A.L. Gestão de pessoas na indústria criativa: o caso dos estúdios de animação brasileiros. Cadernos EBAPE.BR [online]. 2017, v. 15, n. 1 [Acessado 6 Março 2022], pp. 132-151. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1679-395153019>>. Epub Jan-Mar 2017. ISSN 1679-3951. <https://doi.org/10.1590/1679-395153019>.

MACHADO, M.C. & ADAMS, A.A. Tudo que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais mas não tinha a quem perguntar. Livro Porto Alegre: Edição digital www.tudosobrefilmeanacional.com.br, 2010.

MICHEL, R. C.; AVELLAR, A. P. Indústria cinematográfica brasileira de 1995 a 2012: estrutura de mercado e políticas públicas. Nova Economia, v. 24, n. 3, p. 491-516, set./dez. 2014.

PARMENTIER, G.; MANGEMATIN, V. *Orchestrating innovation with user communities in the creative industries*. Technological Forecasting and Social Change, v. 83, n.1, p. 4053, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

De PONTES, L., Pereira, L., & Braga, A. S. (2017). O Conteúdo Audiovisual Distribuído em Diversas Plataformas: Uma Análise Sobre os Players "Over-The Top" no Brasil. 11o Congresso Brasileiro de Inovação e Gestão de Desenvolvimento do Produto (pp. 1-9). São Paulo, SP: Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Disponível em: <http://pdf.blucher.com.br.s3-sa-east-1.amazonaws.com/designproceedings/cbgdp2017/040.pdf>

JULLIAN GOMES DE SOUZA, José. Experiências e experimentações audiovisuais no Gshow, Instagram, Youtube e Globoplay. Linguagens - Revista de Letras, Artes e Comunicação, [S.l.], v. 14, n. 2, p. 181-195, ago. 2020. ISSN 1981-9943. Disponível em: <https://bu.furb.br/ojs/index.php/linguagens/article/view/9350>.

HONTHANER, Eve Light. *The Complete Film Production Handbook*. 4th.ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2010.

KELLISON, Cathrine. *Producing for TV and New Media: a Real-World Approach for Producers*. 2nd ed. New York: Focal Press, 2008.

SCHREIBMAN, Myrl A. *The indie producer's handbook: creative producing from A to Z*. New York: Watson-Guptill Publications, 2012.

GOODELL, Gregory. *Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution*. New York: St. Martin's Griffi, 1998.

