

PLANO DE ENSINO EMERGENCIAL

Calendário suplementar excepcional 2021.01

ART5612 – Produção Executiva

Dia e horário das aulas síncronas: segundas-feiras, das 9h às 11h

O curso terá 2h de encontros síncronos, com 20 min de intervalo (30h), e mais entre 2-3h de tarefas assíncronas extraclasse para cada aluno (42h).

Carga horária total: 72 horas-aulas

Disciplina obrigatória da sexta fase do curso

Professora responsável: Marta Machado

Contato virtual: mediante agendamento prévio por e-mail (ufscmarta@gmail.com)

Os atendimentos a estudantes acontecerão por meio da RNP.

Horários de atendimento: segundas, a partir das 14h; sextas, a partir das 09h;

Endereço virtual onde serão ministradas as aulas: <https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/marta-correa>

CÓDIGO DE ÉTICA DAS ATIVIDADES REMOTAS:

As aulas só poderão ser gravadas pela professora, para efeito de acompanhamento dos conteúdos pelos alunos que faltarem ao encontro e serão fornecidas por demanda destes. Os alunos não poderão efetuar gravações próprias sem a anuência, por escrito, de todos os participantes da disciplina (alunos, professores e convidados). Isso é válido não apenas para gravações em vídeo, como para imagens fotográficas (prints da tela ou similares) e/ou gravações de áudio. Qualquer ação individual ou coletiva para produzir ou circular essas mídias sem anuência dos demais está sujeita à regulamentação disciplinar e às sanções previstas na Resolução 17/CUn/97 (Regulamento dos Cursos de Graduação).

EMENTA:

Capacitação dos alunos para os aspectos relativos à produção executiva de projetos audiovisuais.

OBJETIVOS:

1. Oferecer uma visão geral do papel do produtor e do produtor executivo em uma realização audiovisual desde sua concepção até a comercialização da obra;
2. Sensibilizar o aluno para a escolha de projetos audiovisuais que tenha perspectiva de viabilização e comercialização;
3. Aprofundar os conhecimentos para o levantamento de custos iniciais de um roteiro e a formatação de projeto para os diversos mecanismos de viabilização existentes no mercado de produção audiovisual;
4. Abordar o percurso da comercialização de produtos audiovisuais finalizados;
5. Garantir que, ao final do curso, o aluno tenha um panorama geral de montagem de projetos, viabilização destes e comercialização de conteúdos prontos, de forma a ser capaz de criar condições de realização para seus filmes, bem como conhecer os meios para exposição dos conteúdos realizados.

PRÉ-REQUISITOS:

Importante que o aluno tenha algum projeto de curta-metragem (pelo menos o roteiro de ficção ou proposta de documentário) que pretenda formatar para editais durante o curso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Papel do produtor no desenvolvimento de projeto e a produção criativa; relação entre produção e direção; modelo brasileiro x modelo americano; possibilidades com baixos orçamentos;
 2. Escolha de projetos para produção; processo de avaliação dos roteiros que chegam a suas mãos; o roteiro e a relação com o processo de produção;
 3. Registro de ideias e medidas de segurança para proteção de projetos;
 4. Decupagens para levantamentos de custos preliminares a partir de um roteiro; softwares para planejamento de produção;
 5. Tabelas sindicais para cachês de equipes; valores de referência para montagem de orçamento;
- 

6. Contratos; direitos autorais e equipe; direitos de uso de materiais visuais; direito de uso de músicas - composição e fonograma; cartas de intenção, contratos definitivos e remuneração de direitos autorais para adaptações de obras originais;
7. Formatação de projetos para editais e leis de incentivo;
8. A Ancine e o audiovisual no Brasil; instruções normativas fundamentais para o trabalho do produtor; Prêmio Adicional de Renda; Prêmio de Qualidade;
9. Viabilização de projetos no Brasil; mecanismos de incentivo, fundos e editais regionais;
10. Fundo Setorial do Audiovisual (FSA);
11. Coprodução internacional; comercialização internacional; agentes de vendas internacionais;
12. Comercialização de filmes no mercado nacional; janelas de exibição;
13. Certificado de Produção Brasileiro (CPB); Condecine; classificação indicativa;
14. Festivais nacionais e internacionais; mercados de venda de conteúdo; distribuição cinematográfica e rede de exibição no Brasil.

CARGA HORÁRIA SÍNCRONA E ASSÍNCRONA:

1. A partir de 14 de junho começam os encontros semanais síncronos, que terão duração de duas horas/aula e que acontecerão até o final da disciplina, em 27 de setembro. Teremos 15 encontros de 2h cada, num total de 30 horas-aula síncronas (41,6% da carga total da disciplina);
2. Teremos, a cada aula, uma explanação teórica sobre aspectos da produção executiva de projetos audiovisuais, conforme o cronograma abaixo. Além disso, em paralelo às aulas, os alunos desenvolverão a escrita de uma proposta de projeto de curta-metragem nos moldes do edital do Funcine da Prefeitura de Florianópolis (última edição disponível em http://editais.sc.gov.br/prefeituras/novo/usu_edital.asp?nuedital=0326/2020). A cada encontro semanal, os alunos terão partes do material de apresentação de seu projeto a escrever. Espera-se que cada aluno tenha uma dedicação extraclasse média ao curso de 2h a 3h semanais;
3. Ao final do curso, o aluno deverá ter uma bagagem teórica sobre produção executiva e um projeto de curta-metragem montado para submissão a editais.

METODOLOGIA:



1. As aulas terão explicações teóricas sobre os temas do programa e orientações sobre montagem do projeto pelos alunos;
2. O Moodle centralizará as atividades síncronas e assíncronas do curso;
3. Usaremos também mídias sociais (provavelmente grupo no WhatsApp) para troca de informações e colaborações mútuas ao longo da semana.

AVALIAÇÃO DO APRENDIZADO:

O desempenho individual será avaliado através da participação em aula, do projeto montado ao longo da disciplina, além da avaliação individual escrita do final do semestre. A avaliação escrita que também comporá a nota final de cada aluno, de acordo com os pesos abaixo:

1. Presença e participação nas aulas (PESO 3);
2. Projeto final do curta-metragem (PESO 5);
3. Avaliação escrita no final do semestre (PESO 2).

CONTEÚDO E CRONOGRAMA DE AULAS:

Encontro Síncrono	Data	Tema	Atividades assíncronas pós-encontro (itens do projeto a escrever)	Horas ativ. assínc.
1	14/06	Papel do produtor no desenvolvimento de projeto e a produção criativa; relação entre produção e direção; modelo brasileiro x modelo americano; possibilidades com baixos orçamentos;	a) Nome e categoria do projeto. b) Storyline	2-3h
2	21/06	Escolha de projetos para produção; processo de avaliação dos roteiros que chegam a suas mãos; o roteiro e a relação com o processo de produção;	c) Sinopse	2-3h
3	28/06	Registro de ideias e medidas de segurança para proteção de projetos;	d) Argumento	2-3h
4	05/07	Decupagens para levantamentos de custos preliminares a partir de um roteiro; softwares para planejamento de produção;	e) Apresentação do tema	2-3h
5	12/07	Tabelas sindicais para cachês de equipes; valores de referência para montagem de orçamento;	f) Linguagem e procedimentos narrativos	2-3h
6	19/07	Contratos; direitos autorais e equipe; direitos de uso de materiais visuais; direito de uso de	g) Roteiro ou estrutura de documentário (em caso de obras	2-3h

		músicas - composição e fonograma; cartas de intenção, contratos definitivos e remuneração de direitos autorais para adaptações de obras originais;	audiovisuais no gênero documentário: roteiro ou estrutura de documentário contendo indicação de pesquisa, lista de entrevistados, utilização de imagens de arquivo, lista de locações, lista de eventos, etc., na sequência em que aparecerão no filme)	
7	26/07	Formatação de projetos para editais e leis de incentivo;	h) Cronograma de Produção	2-3h
8	02/08	A Ancine e o audiovisual no Brasil; instruções normativas fundamentais para o trabalho do produtor; Prêmio Adicional de Renda; Prêmio de Qualidade;	Continuação do trabalho no cronograma de produção	2-3h
9	09/08	Viabilização de projetos no Brasil; mecanismos de incentivo, fundos e editais regionais;	i) Orçamento detalhado	2-3h
10	16/08	Fundo Setorial do Audiovisual (FSA);	Continuação do trabalho no orçamento detalhado.	2-3h
11	23/08	Co-produção internacional; comercialização internacional; agentes de vendas internacionais;	j) Indicação do diretor e de no mínimo mais dois membros da equipe técnica principal, incluindo função desempenhada no projeto e currículo de cada profissional.	2-3h
12	30/08	Comercialização de filmes no mercado nacional; janelas de exibição;	k) Plano de difusão da obra.	2-3h
	(06/09)	Vestibular UFSC		
13	13/09	Certificado de Produção Brasileiro (CPB); Condecine; classificação indicativa;	Entrega do projeto final	2-3h
14	20/09	Festivais nacionais e internacionais; mercados de venda de conteúdo; distribuição cinematográfica e rede de exibição no Brasil.	Preparação para a avaliação final	2-3h
15	27/09	Avaliação coletiva do processo desenvolvido na disciplina e avaliação individual escrita da disciplina.		

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

(disponibilizada pela professora)

HONTHANER, Eve Light. *The Complete Film Production Handbook*. 4th.ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2010.

KELLISON, Cathrine. *Producing for TV and New Media: a Real-World Approach for Producers*. 2nd ed. New York: Focal Press, 2008.

LEE Jr. John; GILLEN, Anne Marie. *The Producer's Business Handbook: The Roadmap for the Balanced Film Producer*. 3rd ed. New York: Focal Press, 2010.

RYAN, Maureen. *Producer to Producer: A Step-by-Step Guide to Low-Budget Independent Film Producing*. 2nd ed. New York: Michael Wiese Productions, 2017.

SCHREIBMAN, Myrl A. *The indie producer's handbook: creative producing from A to Z*. New York: Watson-Guptill Publications, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BOSKO, Mark Steven. *The Complete Independent Movie Marketing Handbook*. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2003.

CHASTON, I. *Small creative industry firms: a development dilemma?* Management Decision, v.46, n.6, pp. 819-831, 2008.

COOK, P. (ed.). *The Cinema Book*. London: British Film Institute, 1985.

COOPER, Pat & DANCYGER, Ken. *Writing the Short Film*. 3rd ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2005.

DICK, B.F. *Anatomy of film*. 2nd edition. New York: St. Martin's Press, 1990.

EIKHOF, D.R.; HAUNSCHILD, A. *For art's sake! Artistic and economic logics in creative production*. Journal of Organizational Behavior, v. 28, pp. 523-538, 2007.

GOODELL, Gregory. *Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution*. New York: St. Martin's Griffi, 1998.

MACHADO, M. & ADAMS, Ana de A. *Tudo que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais mas não tinha a quem perguntar*. Livro Porto Alegre: Edição digital www.tudosobrefilmeanacional.com.br, 2010.

RABINGER, M. *Directing the Documentary*. 3rd edition. Woburn: Focal Press, 1998.

RAUGUST, Karen. *The Animation Business Handbook*. New York: St Martin's Press, 2004.

ZIOUMAKIS, Yannys. *American Independent Cinema: An Introduction*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2006.