

## PLANO DE ENSINO EMERGENCIAL

### Calendário suplementar excepcional 2021.1

ART 5028 – Tópicos Especiais II – Cinema e Paratextos na Cultura Pop II  
(Grade de horário: terça-feira à tarde – 14h20)  
Carga horária semestral total: 72 horas-aula  
Sugestão de oferta para diversas fases e outros cursos  
Disciplina optativa

Professora responsável: Patricia de Oliveira luva

Contato virtual: [patiuva@gmail.com](mailto:patiuva@gmail.com)

Horários de atendimento extra-classe: Terça-feira (18h – 19h) / Quinta-feira (11h – 12h), com agendamento via email, com antecedência mínima de 24h.

Endereço virtual onde serão ministradas as aulas: <https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/optativa-cinema-e-paratextos-na-cultura-pop>

**ATENÇÃO:** *Essa disciplina é uma continuidade da Optativa Cinema e Paratextos na Cultura Pop, ofertada em 2020.2 A ideia é seguir com as discussões acerca dos mais variados paratextos que circulam e que engendram os mecanismos da cultura pop. Mas, caso o aluno ou aluna não tenha cursado a edição da disciplina do semestre 2020.2 não tem problema, pois as duas primeiras aulas serão de revisão de conceitos fundamentais para a compreensão da disciplina: conceitos referentes às noções de texto e paratexto para a semiótica e conceitos sobre cultura pop.*

#### **Código de ética para as atividades não-presenciais:**

*As aulas não poderão ser gravadas sem a anuência, por escrito, de todos os participantes da disciplina (alunos, professores, monitores e convidados). Isso é válido não apenas para gravações em vídeo, como para imagens fotográficas (prints da tela ou similares) e/ou gravações de áudio. Sendo assim, qualquer ação individual ou coletiva no sentido de produzir ou circular essas mídias sem anuência dos demais está sujeita à regulamentação disciplinar e às sanções previstas na Resolução 17/CUn/97 (Regulamento dos Cursos de Graduação).*

#### **EMENTA:**

Aprofundamento das noções semióticas de texto e paratexto. Caracterização e análise dos paratextos midiáticos, com foco nos aspectos estéticos de linguagem e dos meios de circulação/consumo. Estudo da produção audiovisual pelo viés da convergência tecnológica e de linguagens, na configuração da cultura pop.

#### **OBJETIVOS:**

- Amadurecer os fundamentos teóricos semióticos acerca das noções de texto e paratextos nas articulações com a indústria cultural/cultura das mídias;

- Aprimorar a apreciação crítica e estética dos paratextos enquanto fenômeno de convergência de linguagens e tecnologias a partir da compreensão da configuração do contexto da cultura pop.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Revisão dos conceitos semióticos básicos de texto, paratexto, discurso e semiose.
2. Revisitando conceitos e metodologias para o estudo da Cultura Pop (surgimento, desenvolvimento e configuração contemporânea).
3. Mecanismos de profusão e interfaces/convergências dos paratextos no contexto da cultura pop
4. Apropriações e usos das linguagens pela cultura de fãs.

### **CARGA HORÁRIA SÍNCRONA:**

Horário das aulas síncronas: As aulas síncronas terão duração máxima de 2h, com intervalo de 10 minutos nesse período de tempo. Teremos ao longo do semestre 36 horas-aula de atividades síncronas.

**CARGA HORÁRIA ASSÍNCRONA:** 24 horas-aula de atividades assíncronas.

### **METODOLOGIA**

Aulas expositivas pela plataforma RNP. (síncrona)

Leituras direcionadas com elaboração de questões pelos alunos e pelas alunas a serem enviadas para a professora, a fim de pautarem a discussão e debate dos textos nas aulas síncronas. (assíncrono)

Produção de ensaio crítico ou realização de vídeo a partir dos textos e aulas síncronas.

### **AVALIAÇÃO**

Os alunos serão avaliados pelos trabalhos que produzirem e pela realização das atividades das aulas assíncronas. Todas as atividades propostas no Moodle serão avaliadas e irão compor a nota final que irá englobar o crescimento do aluno ao longo do semestre, sua dedicação aos temas e tarefas propostas e se isso se reflete em sua produção.

- 1) Tarefas de aulas assíncronas no Moodle: envio de questões sobre os textos (2 a 3 questões sobre os textos a serem discutidos na aula síncrona). (4 tarefas) [1,5 cada tarefa]
- 2) Ensaio crítico OU trabalho prático: Escolher um objeto empírico (paratexto) para se debruçar sobre uma reflexão crítica no formato de ensaio, que deverá ser elaborado a partir da leitura dos textos e debate das aulas síncronas. (ensaio individual entre 7 e 10 páginas). No caso do trabalho prático, as possibilidades são: recut trailer, mashup, vídeo-ensaio, crédito de abertura, pôster, fan fics. [4,0]
- 3) Participação e assiduidade.

### **CRONOGRAMA**

Aula nº.	Data	Conteúdo	Bibliografia
----------	------	----------	--------------

1	15/6	Apresentação do Plano de Ensino <i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i>	
2	22/6	Aprofundando fundamentos semióticos  <i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 25/6</i>	TEXTO A SER DEFINIDO
3	29/6	Aula expositiva com discussão de texto da aula assíncrona  <i>Aula síncrona via RNP</i>	
4	6/7	Revisitando conceitos da Cultura Pop  <i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 9/7</i>	TEXTO A SER DEFINIDO
5	13/7	Aula expositiva com debate a partir do texto da aula assíncrona  <i>Aula síncrona via RNP</i>	
6	20/7	Paratextos visuais gráficos: O cartaz/pôster de cinema e as relações semióticas  <i>Aula síncrona via RNP</i>	CABRAL, Rannah de Oliveira Silva Ferraz. Os cartazes cinematográficos de filmes blockbusters: uma análise semiótica
7	27/7	Videogames, paratextos e narrativas transmidiáticas  <i>Aula assíncrona com leitura e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 30/7</i>	FERREIRA, Emmanoel. Videogames, paratextos e narrativas (trans)midiáticas.  ALVES, Lynn; SOUZA, Maria Carmem. Bem-vindo ao novo mundo: imergindo na narrativa gamificada da série televisiva westworld.
8	3/8	Aula expositiva com debate a partir do texto da aula assíncrona  <i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i>	

9	10/8	<p>Audiovisuais e mecanismos de linguagem</p> <p><i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 13/8</i></p>	<p>CALDAS, Carlos Henrique Sabino. Os processos de remediação e hibridização nos vídeos interativos</p> <p>FRANÇA, Haroldo. O remix que faz rir: Auto-Tune e humor no youtube</p> <p>SOARES, Thiago. O vídeo remix</p>
10	17/8	<p>Aula expositiva com debate a partir de texto da aula assíncrona</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p>	
11	24/8	<p>Apropriações e usos das linguagens pela cultura de fãs</p> <p><i>Aula assíncrona com leitura direcionada e cada aluno e aluna deverá trazer para a aula seguinte um case de fã/fandom que lhe represente</i></p>	<p>AMARAL, A.; SOUZA, R. V.; MONTEIRO, C. “De westeros no #vempraru à shippagem do beijo gay na TV brasileira”.</p> <p>Ativismo de fãs: conceitos, resistências e práticas na cultura digital.</p> <p>CURI, Pedro. Fan arts, fan fics e fan films: o consumo dos fãs e a criação de uma nova cultura.</p>
12	31/8	<p>Aula expositiva com debate a partir dos artigos e dos cases de cada aluno e aluna</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p>	
13	7/9	<b>FERIADO</b>	
14	14/9	<p>Mecanismos de profusão dos paratextos no contexto da cibercultura</p> <p>Aula expositiva com debate a partir dos artigos</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p>	<p>VICENTE, Eduardo. Do rádio ao Podcast: as novas práticas de produção e consumo de áudio.</p> <p>MURTA, Cíntia Maria Gomes Podcast como ambiente de Discussão para Fãs: o caso do Podcasteros produzido por fãs brasileiros da série Game of Thrones</p>
15	21/9	<i>Aula assíncrona para preparação dos trabalhos finais</i>	
16	28/9	<p><i>Aula síncrona via RNP.</i></p> <p><i>Entrega e Debate sobre os trabalhos finais.</i></p> <p><i>Encerramento da disciplina</i></p>	

## **BIBLIOGRAFIA (DISPONIBILIZADA EM PDF PELA PROFESSORA)**

FELINTO, Erick. "Videotrash: o YouTube e a cultura do 'spoof' na internet". Galáxia. v. 8, n. 16, 2008.

HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 1999.

JAMESON, F. Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio. São Paulo: Ática, 1996.

IUVA, Patricia de Oliveira. A reinvenção do trailer como experiência audiovisual autônoma. Dissertação de mestrado: 2007.

IUVA, Patricia de Oliveira. Encontros possíveis: as relações de autoria entre instâncias diretivas no campo do making of. Tese de Doutorado: 2016.

JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.

KELLNER, D. Cultura da mídia. Bauru: Editora da Universidade do Sagrado Coração, 2001.

KLINGER, Barbara. Beyond the Multiplex: cinema, new technologies, and the home. Los Angeles: University of California Press, 2006.

MACHADO, Irene. Pensamento semiótico sobre a cultura. Sofia, v. 2, p. 60-72, 2013.

MACHADO, Irene. Cultura em campo semiótico. Revista USP, v. 86, p. 157-166, 2010.

MACK, Justin. Who Told You You Were Special Edition? The Commercialization of the Aura. at the Media in Transition Conference at Massachusetts Institute of Technology, 2011.

PAGLIA, C. Imagens cintilantes: uma viagem através da arte. Rio de Janeiro: Apicuri, 2014.

PEREIRA DE SÁ, Simone; CARREIRO, Rodrigo; FERRAZ, Rogério (orgs). Cultura Pop. Salvador: EDUFBA, Brasília: Compós, 2015.

SOARES, T. A estética do videoclipe. João Pessoa: Editora da UFPB, 2013.

SKOPAL, Pavel. The adventure continues on DVD: franchise movies as home video. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies. Londres, Los Angeles, Nova Deli e Singapura, 2007. V. 13.

THOMPSON, J. B. A Mídia e a Modernidade: Uma teoria social da mídia. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.