

## PLANO DE ENSINO EMERGENCIAL

Calendário suplementar excepcional 2021.1

ART 5028 – Tópicos Especiais II – Cinema e Paratextos na Cultura Pop

(Grade de horário: terça-feira à tarde – 14h20)

Carga horária semestral total: 72 horas-aula

Sugestão de oferta para diversas fases e outros cursos

Disciplina optativa

Professora responsável: Patricia de Oliveira Iuva

Contato virtual: [patiuva@gmail.com](mailto:patiuva@gmail.com)

Horários de atendimento extra-classe: Terça-feira (18h – 19h) / Quinta-feira (11h – 12h), com agendamento via email, com antecedência mínima de 24h.

Endereço virtual onde serão ministradas as aulas: <https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/optativa-cinema-e-paratextos-na-cultura-pop>

### **Código de ética para as atividades não-presenciais:**

*As aulas não poderão ser gravadas sem a anuência, por escrito, de todos os participantes da disciplina (alunos, professores, monitores e convidados). Isso é válido não apenas para gravações em vídeo, como para imagens fotográficas (prints da tela ou similares) e/ou gravações de áudio. Sendo assim, qualquer ação individual ou coletiva no sentido de produzir ou circular essas mídias sem anuência dos demais está sujeita à regulamentação disciplinar e às sanções previstas na Resolução 17/CUn/97 (Regulamento dos Cursos de Graduação).*

### **EMENTA:**

A perspectiva semiótica de texto e paratexto aplicada ao audiovisual. Caracterização e análise dos paratextos audiovisuais, com foco nos aspectos estéticos de linguagem e dos meios de circulação/consumo. Estudo da produção audiovisual pelo viés da convergência tecnológica e de linguagens, na configuração da cultura pop.

### **OBJETIVOS:**

- Capacitar os alunos nos fundamentos teóricos semióticos acerca das noções de texto e paratextos nas articulações com o cinema/audiovisual;
- Despertar apreciação crítica e estética dos paratextos audiovisuais enquanto fenômeno de convergência de linguagens e tecnologias a partir da compreensão da configuração do contexto da cultura pop.
- Explorar diferentes métodos e perspectivas analíticas dos mais variados paratextos audiovisuais: making ofs, trailers, sequências de créditos, críticas na internet/canais de youtube, remixagens e produções de fãs.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Introdução aos conceitos semióticos básicos de texto, paratexto, discurso e semiose.

2. Conceituando a Cultura Pop (surgimento, desenvolvimento e configuração contemporânea).
3. Identificando os paratextos audiovisuais e mecanismos de linguagem no âmbito cinematográfico e televisivo (trailers, making ofs, sequências de créditos)
4. Mecanismos de profusão dos paratextos audiovisuais no contexto da cultura pop: edições especiais DVD/BD, colecionismo, cinefilia, crítica na internet/youtube, extras no VOD)
5. Apropriações e usos das linguagens dos paratextos pelos fãs (fandoms): remix, interações na web, etc.

### **CARGA HORÁRIA SÍNCRONA:**

Horário das aulas síncronas: As aulas síncronas terão duração máxima de 2h, com intervalo de 10 minutos nesse período de tempo. Teremos ao longo do semestre 36 horas-aula de atividades síncronas.

**CARGA HORÁRIA ASSÍNCRONA:** 24 horas-aula de atividades assíncronas.

### **METODOLOGIA**

Aulas expositivas pela plataforma RNP. (síncrona)

Leituras direcionadas com elaboração de questões pelos alunos e pelas alunas a serem enviadas para a professora, a fim de pautarem a discussão e debate dos textos nas aulas síncronas. (assíncrono)

Produção de ensaio crítico ou realização de vídeo a partir dos textos e aulas síncronas.

### **AVALIAÇÃO**

Os alunos serão avaliados pelos trabalhos que produzirem e pela realização das atividades das aulas assíncronas. Todas as atividades propostas no Moodle serão avaliadas e irão compor a nota final que irá englobar o crescimento do aluno ao longo do semestre, sua dedicação aos temas e tarefas propostas e se isso se reflete em sua produção. Divisão das atividades de avaliação pontos:

- 1) Tarefas de aulas assíncronas no Moodle: envio de questões sobre os textos (2 a 3 questões sobre os textos a serem discutidos na aula síncrona). (4 tarefas) **[1,5 cada tarefa]**
- 2) Ensaio crítico OU trabalho prático: Escolher um objeto empírico (paratexto) para se debruçar sobre uma reflexão crítica no formato de ensaio, que deverá ser elaborado a partir da leitura dos textos e debate das aulas síncronas. (ensaio individual entre 7 e 10 páginas). No caso do trabalho prático, as possibilidades são: recut trailer, mashup, vídeo-ensaio, crédito de abertura, **[4,0]**
- 3) Participação e assiduidade.

### **CRONOGRAMA**

<b>Aula n.º.</b>	<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Bibliografia</b>

1	15/6	Apresentação do Plano de Ensino <i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i>	
2	22/6	Fundamentos semióticos <i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 25/6</i>	MACHADO, Irene. Texto como enunciação – a abordagem de Mikhail Bakhtin.  (PDFs no Moodle)
3	29/6	Aula expositiva com discussão do artigo de Irene Machado  <i>Aula síncrona via RNP</i>	
4	6/7	Conceituando Cultura Pop  <i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 9/7</i>	SOARES, Thiago. Percursos para estudos sobre música pop (capítulo 1 do ebook Cultura Pop)  <u>Leitura complementar:</u> JANOTTI JÚNIOR, Jeder. Cultura pop: entre o popular e a distinção (capítulo 2 do ebook Cultura Pop) (PDF do ebook no Moodle)
5	13/7	Aula expositiva com debate do texto de Thiago Soares  <i>Aula síncrona via RNP</i>	
6	20/7	Identificando os paratextos audiovisuais e mecanismos de linguagem no âmbito cinematográfico e televisivo  <i>Aula síncrona via RNP</i>	IUVA, Patricia de Oliveira. A convergência da publicidade e do cinema na estratégia contratual do trailer Cinematográfico.  IUVA, Patricia de Oliveira; DA SILVA, Alexandre Rocha. As semioses do trailer – da publicidade à experiência estética.

7	27/7	<p>Identificando os paratextos audiovisuais e mecanismos de linguagem no âmbito cinematográfico e televisivo</p> <p><i>Aula assíncrona com leitura e filmografia direcionada, com envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 30/7</i></p> <p>Assistir aos making ofs:  <i>Dangerous Days: Making Blade Runner,</i>  <i>Burden of Dreams,</i>  <i>Hearts of Darkness: a filmmaker's apocalypse,</i>  <i>Jodorowsky's Dune</i>          (disponibilizados via google drive pela professora)</p>	<p>IUVA, Patricia de Oliveira;          ROSSINI, Miriam de Souza.          Atrás e além das câmeras – proposições iniciais para o campo do making of.</p> <p>IUVA, Patricia de Oliveira.          Do dialogismo aos sentidos da dupla autoria nos making ofs documentários.</p>
8	3/8	<p>Aula expositiva com debate a partir dos artigos, articulando com os making ofs assistidos</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p>	
9	10/8	<p>Identificando os paratextos audiovisuais e mecanismos de linguagem no âmbito cinematográfico e televisivo</p> <p><i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 13/8</i></p>	<p>TIETZMANN, Roberto. Uma proposta de classificação para créditos de abertura cinematográficos.</p> <p>VARGAS, Herom. A colagem como processo criativo: da arte moderna ao motion graphics nos produtos midiáticos audiovisuais.</p> <p><u>Leitura complementar:</u>          STRAW, Will. Palavras, canções e carros – músicas de abertura e as sequências de créditos nos filmes.</p>
10	17/8	<p>Aula expositiva com debate a partir dos artigos e exibição de diferentes créditos de abertura</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p>	

11	24/8	<p>Apropriações e usos das linguagens dos paratextos pelos fãs</p> <p><i>Aula assíncrona com leitura direcionada e cada aluno e aluna deverá trazer para a aula seguinte um case de fã/fandom que lhe represente</i></p>	<p>LEMOS, André. CIBER-CULTURA-REMIX</p> <p><u>Leituras complementares:</u>  REZENDE, Nathália;  NICOLAU, Marcos. Sob o domínio dos fãs: o uso das redes sociais de vídeos em torno da série Game of Thrones.</p> <p>WALTENBERG, Lucas;  CURI, Pedro. O que aconteceu com o Star Wars que eu conhecia?" O remix e a cultura participativa como forma de expressão dos fãs</p>
12	31/8	<p>Aula expositiva com debate a partir dos artigos e dos cases de cada aluno e aluna</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p>	
13	7/9	<b>FERIADO</b>	
14	14/9	<p>Mecanismos de profusão dos paratextos audiovisuais no contexto da cultura pop</p> <p>Aula expositiva com debate a partir dos artigos, articulando práticas de colecionismo e cinefilia com os movimentos da crítica nos canais de youtube</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p>	<p>TEIXEIRA, Wanderley. Notas sobre a crítica de cinema na era dos canais do YouTube: Uma análise dos casos Honest Trailers e Omeleteve.</p> <p>NOGUEIRA, Lisandro Magalhães; DOS SANTOS, Fabrício Cordeiro. A cinefilia no cinema contemporâneo: continuidades e rupturas.</p>
15	21/9	<i>Aula assíncrona para preparação dos trabalhos finais</i>	
16	28/9	<p><i>Aula síncrona via RNP.</i>  <i>Entrega e Debate sobre os trabalhos finais.</i>  <i>Encerramento da disciplina</i></p>	

## FILMOGRAFIA DE MAKING OFS DISPONIBILIZADOS PELO GOOGLE DRIVE

**Dangerous Days: Making Blade Runner (2007)**

**Burden of Dreams (1982)**

**Hearts of Darkness: a filmmaker's apocalypse (1991)**

**The Hamster Factor and other tales of Twelve Monkeys (1996)**

**Jodorowsky's Dune (2013)**

---

30 Days in Hell: The Making of 'The Devil's Rejects' (2005).  
American Movie (1999).  
Best Worst Movie (2009).  
Completely cuckoo (1997).  
Days to Air: The Making of South Park (2011).  
Empire of Dreams: The Story of the 'Star Wars' Trilogy (2004).  
Filmmaker (1968).  
Final Cut: The Making and Unmaking of Heaven's Gate (2004).  
From 'Star Wars' to 'Jedi': The Making of a Saga (1983).  
Full Tilt Bogie (1997).  
Indiana Jones: Making the Trilogy (2003).  
Inside: 'Dr. Strangelove or How I Learned to Stop Worrying and Love the Bomb' (2000).  
Jodorowsky's Dune (2013).  
Little Dieter needs to fly (1997).  
Lost in la Mancha (2002).  
Making the shining (1980).  
Money never sleeps (2000).  
Never Sleep Again: The Elm Street Legacy (2010).  
Overnight (2003).  
Staircases to Nowhere: Making Stanley Kubrick's 'The Shining' (2013).  
That Moment - Magnolia Diary (2000).  
The battle over citizen kane (1996).  
The beast within – the making of Alien (2003).  
The Fear of God: 25 Years of 'The Exorcist' (1998).  
The Furious Gods: Making Prometheus (2012).  
The Godfather Family: a look inside (1990).  
The Making of Fanny and Alexander (1986).  
The Making of Steven Spielberg's Jaws (1995).  
The Night Club of Your Dreams: The Making of 'Moulin Rouge' (2001).  
The Poughkeepsie Shuffle: Tracing 'The French Connection' (2000).  
The shark still working (2007).  
The Thing: terror takes shape (1998).  
Tour of the Inferno: Revisiting 'Platoon' (2001).  
Under Pressure: Making 'The Abyss' (1993).

## **BIBLIOGRAFIA (DISPONIBILIZADA EM PDF PELA PROFESSORA)**

FELINTO, Erick. "Videotrash: o YouTube e a cultura do 'spoof' na internet". Galáxia. v. 8, n. 16, 2008.

HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 1999.

JAMESON, F. Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio. São Paulo: Ática, 1996.

IUVA, Patricia de Oliveira. A reinvenção do trailer como experiência audiovisual autônoma. Dissertação de mestrado: 2007.

IUVA, Patricia de Oliveira. Encontros possíveis: as relações de autoria entre instâncias diretivas no campo do making of. Tese de Doutorado: 2016.

JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.

KELLNER, D. Cultura da mídia. Bauru: Editora da Universidade do Sagrado Coração, 2001.

KLINGER, Barbara. Beyond the Multiplex: cinema, new technologies, and the home. Los Angeles: University of California Press, 2006.

MACHADO, Irene. Pensamento semiótico sobre a cultura. Sofia, v. 2, p. 60-72, 2013.

MACHADO, Irene. Cultura em campo semiótico. Revista USP, v. 86, p. 157-166, 2010.

MACK, Justin. Who Told You You Were Special Edition? The Commercialization of the Aura. at the Media in Transition Conference at Massachusetts Institute of Technology, 2011.

PAGLIA, C. Imagens cintilantes: uma viagem através da arte. Rio de Janeiro: Apicuri, 2014.

PEREIRA DE SÁ, Simone; CARREIRO, Rodrigo; FERRAZ, Rogério (orgs). Cultura Pop. Salvador: EDUFBA, Brasília: Compós, 2015.

SOARES, T. A estética do videoclipe. João Pessoa: Editora da UFPB, 2013.

SKOPAL, Pavel. The adventure continues on DVD: franchise movies as home video. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies. Londres, Los Angeles, Nova Deli e Singapura, 2007. V. 13.

THOMPSON, J. B. A Mídia e a Modernidade: Uma teoria social da mídia. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.