

PLANO DE ENSINO EMERGENCIAL

Calendário suplementar excepcional 2020.2

ART 5030 – Tópicos Especiais IV – Cinema e Paratextos na Cultura Pop

(Grade de horário: terça-feira à tarde – 14h20)

Carga horária semestral total: 72 horas-aula

Sugestão de oferta para diversas fases e outros cursos

Disciplina optativa

Professor/a responsável: Patricia de Oliveira Iuva

Contato virtual: patiuva@gmail.com

Horários de atendimento extra-classe: Quarta-feira (11h – 12h) / Quinta-feira (16h – 18h), com agendamento via email, com antecedência mínima de 24h.

Endereço virtual onde serão ministradas as aulas:
<https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/optativa-cinema-e-paratextos-na-cultura-pop>

Código de ética para as atividades não-presenciais:

As aulas não poderão ser gravadas sem a anuência, por escrito, de todos os participantes da disciplina (alunos, professores, monitores e convidados). Isso é válido não apenas para gravações em vídeo, como para imagens fotográficas (prints da tela ou similares) e/ou gravações de áudio. Sendo assim, qualquer ação individual ou coletiva no sentido de produzir ou circular essas mídias sem anuência dos demais está sujeita à regulamentação disciplinar e às sanções previstas na Resolução 17/CUn/97 (Regulamento dos Cursos de Graduação).

EMENTA:

A perspectiva semiótica de texto e paratexto aplicada ao audiovisual. Caracterização e análise dos paratextos audiovisuais, com foco nos aspectos estéticos de linguagem e dos meios de circulação/consumo. Estudo da produção audiovisual pelo viés da convergência tecnológica e de linguagens, na configuração da cultura pop.

OBJETIVOS:

- Capacitar os alunos nos fundamentos teóricos semióticos acerca das noções de texto e paratextos nas articulações com o cinema/audiovisual;
- Despertar apreciação crítica e estética dos paratextos audiovisuais enquanto fenômeno de convergência de linguagens e tecnologias a partir da compreensão da configuração do contexto da cultura pop.
- Explorar diferentes métodos e perspectivas analíticas dos mais variados paratextos audiovisuais: making ofs, trailers, sequências de créditos, críticas na internet/canais de youtube, remixagens e produções de fãs.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução aos conceitos semióticos básicos de texto, paratexto, discurso e semiose.
2. Conceituando a Cultura Pop (surgimento, desenvolvimento e configuração contemporânea).
3. Identificando os paratextos audiovisuais e mecanismos de linguagem no âmbito cinematográfico e televisivo (trailers, making of, sequências de créditos)
4. Mecanismos de profusão dos paratextos audiovisuais no contexto da cultura pop: edições especiais DVD/BD, colecionismo, cinefilia, crítica na internet/youtube, extras no VOD)
5. Apropriações e usos das linguagens dos paratextos pelos fãs (fandoms): remix, interações na web, etc.

CARGA HORÁRIA SÍNCRONA:

Horário das aulas síncronas: o horário das aulas síncrona será combinado com a turma no primeiro dia de aula. As aulas síncronas terão duração máxima de 2h, com intervalo de 20 minutos nesse período de tempo). Teremos ao longo do semestre 30 horas-aula de atividades síncronas.

CARGA HORÁRIA ASSÍNCRONA: 42 horas-aula de atividades assíncronas.

METODOLOGIA

Aulas expositivas pela plataforma RNP. (síncrona)

Leituras direcionadas com elaboração de questões pelos alunos e pelas alunas a serem enviadas para a professor, a fim de pautarem a discussão e debate dos textos nas aulas síncronas. (assíncrono)

Produção de ensaios críticos a partir dos textos e aulas síncronas.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pelos trabalhos teóricos (e práticos) que produzirem. Todas as atividades propostas no Moodle serão avaliadas e irão compor a nota final que irá englobar o crescimento do aluno ao longo do semestre, sua dedicação aos temas e tarefas propostas e se isso se reflete em sua produção. Divisão das atividades de avaliação pontos:

- 1) Tarefas de aulas assíncronas no Moodle: envio de questões sobre os textos (entre 2 a 5 questões sobre os textos a serem discutidos na aula síncrona). **[3] (0,5 cada tarefa)**
- 2) Ensaios críticos: ensaios elaborados a partir da leitura dos textos e debate das aulas síncronas. (ensaios individuais entre 3 a 5 páginas) **[6] (3 ensaios – 2 cada ensaio)**
- 3) Participação e assiduidade. **[1]**

CRONOGRAMA

Aula n°.	Data	Conteúdo	Bibliografia
1	2/2	Apresentação do Plano de Ensino e avaliações. <i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i> Assistir para a aula 4 ao making of Dangerous days: making Blade Runner (disponibilizado via google drive pela professora)	
2	9/2	Fundamentos semióticos <i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 19/3</i> Assistir para aula 5 ao making of Secrets of the Force Awakens: A Cinematic Journey (link disponibilizado pela professora)	DOS SANTOS, Rosa Borges. Texto e Paratexto: uma proposta editorial MACHADO, Irene. Texto como enunciação – a abordagem de Mikhail Bakhtin. (PDFs no Moodle)
3	16/2 Carnaval	DIA NÃO LETIVO	
4	23/2	Aula expositiva com discussão dos artigos de Irene Machado e Rosa Borges dos Santos <i>Aula síncrona via RNP</i>	
5	2/3	Conceituando Cultura Pop <i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 5/3</i>	SOARES, Thiago. Percursos para estudos sobre música pop (capítulo 1 do ebook Cultura Pop) <u>Leitura complementar:</u> JANOTTI JÚNIOR, Jeder. Cultura pop: entre o popular e a distinção (capítulo 2 do ebook Cultura Pop) (PDF do ebook no Moodle)
6	9/3	Aula expositiva com debate do texto de Thiago Soares, articulando com os dois making ofs assistidos até então <i>Aula síncrona via RNP</i> Ensaio 1: elaboração de ensaio a partir das aulas 4 e 6 para entregar no dia 23/3	

7	16/3	<p>Identificando os paratextos audiovisuais e mecanismos de linguagem no âmbito cinematográfico e televisivo</p> <p><i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões e indicação de trailers até dia 26/3</i></p>	<p>DOS SANTOS, Márcio Carneiro. O trailer, o filme e a serialidade no modelo dos blockbusters do cinema hollywoodiano contemporâneo</p> <p>IUVA, Patricia de Oliveira; DA SILVA, Alexandre Rocha. As semioses do trailer – da publicidade à experiência estética.</p>
8	23/3 Aniversário de Floripa	DIA NÃO LETIVO Entrega do Ensaio 1	
9	30/3	<p>Aula expositiva com debate a partir dos artigos articulando com diferentes trailers</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p> <p>Assistir para aula 11 ao making of Hearts of Darkness: a filmmaker's apocalypse (link disponibilizado pela professora)</p>	
10	6/4	<p>Identificando os paratextos audiovisuais e mecanismos de linguagem no âmbito cinematográfico e televisivo</p> <p><i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões e indicações de sequências de créditos e making ofs até dia 9/4</i></p>	<p>BITTENCOURT, Gustavo Henrique Ferreira. A arte dos créditos.</p> <p>IUVA, Patricia de Oliveira; ROSSINI, Miriam de Souza. Atrás e além das câmeras – proposições iniciais para o campo do making of</p> <p>STRAW, Will. Palavras, canções e carros – músicas de abertura e as sequências de créditos nos filmes.</p>
11	13/4	<p>Aula expositiva com debate a partir dos 3 artigos, articulando making ofs e sequências de créditos</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p> <p>Ensaio 2: elaboração de ensaio a partir das aulas 9 e 11 para entregar no dia 20/4</p>	

12	20/4	<p>Mecanismos de profusão dos paratextos audiovisuais no contexto da cultura pop</p> <p><i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 23/4</i></p> <p>Entrega do Ensaio 2</p>	<p>FERREIRA, Rodrigo Almeida. Consumo cinéfilo e cultura contemporânea: um panorama.</p> <p>TEIXEIRA, Wanderley. Notas sobre a crítica de cinema na era dos canais do YouTube: Uma análise dos casos Honest Trailers e Omeleteve.</p> <p>NOGUEIRA, Lisandro Magalhães; DOS SANTOS, Fabrício Cordeiro. A cinefilia no cinema contemporâneo: continuidades e rupturas</p>
13	27/4	<p>Aula expositiva com debate a partir dos 3 artigos, articulando práticas de colecionismo e cinefilia com os movimentos da crítica nos canais de youtube</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p>	
14	4/5	<p>Apropriações e usos das linguagens dos paratextos pelos fãs</p> <p><i>Aula assíncrona com leitura direcionada e envio de questões via Moodle – enviar questões até dia 7/5</i></p>	<p>LEMOS, André. CIBER-CULTURA-REMIX</p> <p>REZENDE, Nathália; NICOLAU, Marcos. Sob o domínio dos fãs: o uso das redes sociais de vídeos em torno da série Game of Thrones.</p> <p>WALTENBERG, Lucas; CURI, Pedro. O que aconteceu com o Star Wars que eu conhecia? O remix e a cultura participativa como forma de expressão dos fãs</p>
15	11/5	<p>Aula expositiva com debate a partir dos 3 artigos, articulando conceitos de cibercultura e o remix como práticas de produção de paratextos a partir da apropriação dos fãs</p> <p><i>Aula síncrona pela plataforma RNP</i></p> <p>Ensaio 3: elaboração de ensaio a partir das aulas 13 e 15 para entregar no dia 18/5</p>	
16	18/5	<p>Entrega do Ensaio 3</p> <p><i>Aula assíncrona</i></p>	

BIBLIOGRAFIA

- BHABHA, H. K. O local da cultura. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1998
- CERTEAU, M. Artes de fazer, a invenção do cotidiano. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.
- CRUZ, D. T. O pop: literatura, mídia e outras artes. Salvador: Quarteto, 2003.
- FEATHERSTONE, M. Cultura de consumo e pós-modernismo. São Paulo: Studio Nobel, 1995.
- FELINTO, Erick. "Videotrash: o YouTube e a cultura do 'spoof' na internet". Galáxia. v. 8, n. 16, 2008.
- GARCÍA CANCLINI, N. Diferentes, desiguais e desconectados. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2009.
- HALL, S. Da Diáspora. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2003
- HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 1999.
- HAUG, W. F. Crítica da estética da mercadoria. São Paulo: Unesp, 1997.
- JAMESON, F. Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio. São Paulo: Ática, 1996.
- IUVA, Patricia de Oliveira. A reinvenção do trailer como experiência audiovisual autônoma. Dissertação de mestrado: 2007.
- IUVA, Patricia de Oliveira. Encontros possíveis: as relações de autoria entre instâncias diretivas no campo do making of. Tese de Doutorado: 2016.
- JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.
- KELLNER, D. Cultura da mídia. Bauru: Editora da Universidade do Sagrado Coração, 2001.
- KLINGER, Barbara. Beyond the Multiplex: cinema, new technologies, and the home. Los Angeles: University of California Press, 2006.
- LOTMAN, Yuri. Estética y Semiótica del Cine. Barcelona: Grafica Diamante, 1979.
- MACHADO, Irene. Pensamento semiótico sobre a cultura. Sofia, v. 2, p. 60-72, 2013.
- MACHADO, Irene. Cultura em campo semiótico. Revista USP, v. 86, p. 157-166, 2010.
- MACK, Justin. Who Told You You Were Special Edition? The Commercialization of the Aura. at the Media in Transition Conference at Massachusetts Institute of Technology, 2011.
- PAGLIA, C. Imagens cintilantes: uma viagem através da arte. Rio de Janeiro: Apicuri, 2014.
- PEREIRA DE SÁ, Simone; CARREIRO, Rodrigo; FERRAZ, Rogério (orgs). Cultura Pop. Salvador: EDUFBA, Brasília: Compós, 2015.
- RANCIÈRE, J. O que significa estética? Projecto Imago, 2011. Disponível em: <<http://cargocollective.com/ymago/Ranciere-Txt-2>>. Acesso em: 20 out. 2013.
- SOARES, T. A estética do videoclipe. João Pessoa: Editora da UFPB, 2013.
- SKOPAL, Pavel. The adventure continues on DVD: franchise movies as home video. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies. Londres, Los Angeles, Nova Deli e Singapura, 2007. V. 13.
- THOMPSON, J. B. A Mídia e a Modernidade: Uma teoria social da mídia. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.
- 