

PLANO DE ENSINO – PRODUÇÃO EXECUTIVA – ART 5612

2020/01 – ENSINO REMOTO

Carga horária semestral total: 72 horas-aula

Sugestão de oferta para a 6º fase

Disciplina obrigatória

Horário: Segunda das 14:00h às 16:00hrs

Professora: Virgínia Jorge

Contato virtual: Os atendimentos serão feitos na comunidade:
<https://conferenciaweb.rnp.br/spaces/producao-executiva>. Os agendamentos serão feitos através do contato de WhatsApp (será fornecido em aula)

Horários de atendimento: Terças à tarde e quartas de manhã.

Endereço virtual onde serão ministradas as aulas:

<https://conferenciaweb.rnp.br/conference/rooms/virginia-jorge-silva/invite>

EMENTA DA DISCIPLINA: Capacitação dos alunos para os aspectos relativos à produção executiva de projetos audiovisuais.

OBJETIVOS:

- Sensibilizar o aluno para a escolha de projetos audiovisuais que tenham perspectiva de viabilização e comercialização;
- Aprofundar os conhecimentos para o levantamento de custos iniciais de um roteiro e a formatação de projeto para os diversos mecanismos de viabilização existentes no mercado de produção audiovisual;
- Abordar o percurso da comercialização de produtos audiovisuais finalizados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Papel do produtor no desenvolvimento de projeto e a produção criativa; relação entre produção e direção; modelo brasileiro x modelo americano; possibilidades com baixos orçamentos;

2. Escolha de projetos para produção; processo de avaliação dos roteiros que chegam a suas mãos; o roteiro e a relação com o processo de produção;
3. Registro de ideias e medidas de segurança para proteção de projetos;
4. Decupagens para levantamentos de custos preliminares a partir de um roteiro; softwares para planejamento de produção;
5. Tabelas sindicais para cachês de equipes; valores de referência para montagem de orçamento;
6. Contratos; direitos autorais e equipe; direitos de uso de materiais visuais; direitos de uso de imagem em documentários; direito de uso de músicas - composição e fonograma;
7. Cartas de intenção, contratos definitivos e remuneração de direitos autorais para adaptações de obras originais;
8. Formatação de projetos para editais e leis de incentivo;
9. A Ancine e o audiovisual no Brasil; Instruções Normativas fundamentais para o trabalho do produtor; Prêmio Adicional de Renda; Prêmio de Qualidade;
10. Viabilização de projetos no Brasil; Mecanismos de incentivo, fundos e editais regionais;
11. Fundo Setorial do Audiovisual/Prodav;
12. Coprodução internacional;
13. Comercialização de filmes no mercado nacional; janelas de exibição;
14. Certificado de Produto Brasileiro (CPB); Condecine;
15. Classificação indicativa;
16. Comercialização internacional; agentes de vendas internacionais;
17. Festivais nacionais e internacionais; mercados de venda de conteúdo;
18. Distribuição cinematográfica e rede de exibição no Brasil.

METODOLOGIA:

Aulas síncronas: aulas online via Plataforma RNP. As aulas serão ministradas, em tempo real, pela professora por meio de teleconferência com a participação de toda a turma.

Carga horária síncrona: 25% da carga horária total. Serão 9 encontros de 2 horas com 20 minutos de intervalo.

Aulas assíncronas: as aulas assíncronas constituem-se em conteúdos e/ou atividades que os(as) alunos(as) podem acessar a qualquer tempo: conteúdo audiovisual (produzido ou não pela professora), textos e atividades serão disponibilizados no Moodle e comporão o programa de aulas.

Carga horária assíncrona: 75% da carga horária total. São 54 horas/aula de atividades: exercícios, leituras e fruição de material audiovisual entre outras. Disponibilizei 7 dias letivos para o desenvolvimento destas atividades que seriam nossos “dias de aula”. Contudo, os alunos poderão realizar as atividades nos momentos que melhor convenham a eles.

Oficina de escrita de projetos: durante o decorrer da disciplina os(as) alunos(as) escreverão, sob a supervisão da professora, projetos de acordo com as regras de editais locais ou nacionais.

Observação: importante notar, no detalhamento do cronograma que vem a seguir, que as aulas assíncronas sempre contemplam uma pequena revisão da aula síncrona anterior, garantindo, assim, a continuidade do aprendizado e facilitando o entendimento daqueles que, por algum motivo alheio à própria vontade, não puderam acompanhar a aula síncrona em sua totalidade.

CRONOGRAMA com detalhamento aula a aula

| AULA | DIA | S/AS | CONTEÚDO |
|-------------|--------------|-------------|--|
| 1 | 07/09 | Assinc. | Obs: o dia 07/09 é feriado, mas considera-se que as aulas assíncronas possam ser realizadas em outro momento durante esta semana. O plano de ensino junto com a apresentação do semestre serão disponibilizados no <i>moodle</i> . |
| 2 | 14/09 | Sinc. | Apresentação do plano de ensino e conteúdo programático. Explicação sobre os processos de avaliação. Apresentação da professora convidada Daniela Geisler. |
| 3 | 21/09 | Sinc | Aula com a professora Virgínia Jorge e a professora convidada Daniela Geisler. Conteúdo: Políticas públicas nacionais, ANCINE, leis de incentivo, lei da TV paga, CONDECINE, FSA, VOD. |
| 4 | 28/09 | Assinc. | Atividades: <ol style="list-style-type: none">1. Assistir vídeos sobre produção executiva e políticas públicas nacionais (ainda a serem indicados)2. Leitura: MORAIS, Kátia. <i>Cota de tela (Lei nº 12.485/2011) e a produção independente na TV paga</i>. Significação, São Paulo, v. 46, n. 52, p. 270-292, jul-dez., 2019. |

| | | | |
|-----------|--------------|---------|--|
| 5 | 05/10 | Sinc. | Aula com a professora Virgínia Jorge e a professora convidada Daniela Geisler. Conteúdo: políticas públicas e editais locais (SC e Florianópolis). |
| 6 | 12/10 | Assinc. | Obs: o dia 12/10 é feriado, mas considera-se que as aulas assíncronas possam ser realizadas em outro momento durante esta semana. Atividades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudar os editais locais e começar a decidir o projeto que que fazer. 2. Revisão PPT sobre políticas públicas nacionais e locais 3. Leitura: ROSSINI, Mirian; DE OLIVEIRA, Vanessa; NILSON, Bibiana e ALMEIDA, Guilherme. <i>Tendências do Cinema Brasileiro contemporâneo: modelos de produção e de representação</i>. Sessões do Imaginário, Porto Alegre, v. 21, n. 35, 2016. |
| 7 | 19/10 | Sinc. | Aula com a professora Virgínia Jorge e a professora convidada Daniela Geisler. Conteúdo: Registro de ideias e medidas de segurança, “decupagem” do roteiro para o orçamento, tabelas sindicais de cachês equipamento. Para a semana que vem teremos outra aula assíncrona. Iniciar o orçamento do projeto escolhido e trazer as dúvidas. |
| 8 | 26/10 | Sinc. | Aula com a professora Virgínia Jorge e a professora convidada Daniela Geisler. Conteúdo: Esclarecimento de dúvidas sobre o orçamento. Trazer o orçamento iniciado. Partilharemos a tela e esclareceremos as dúvidas em tempo real. |
| 9 | 02/11 | Assinc. | Obs: o dia 02/11 é feriado, mas considera-se que as aulas assíncronas possam ser realizadas em outro momento durante esta semana. Atividades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisão: PPT sobre orçamento. 2. Realizar o orçamento do objeto do seu projeto. |
| 10 | 09/11 | Sinc. | Aula com a professora Virgínia Jorge e a professora convidada Daniela Geisler. Conteúdo: Direitos autorais, direitos de uso de imagem, uso de música, Carta de intenção, contrato e adaptações. Esclarecimento das últimas dúvidas sobre orçamento. |
| 11 | 16/11 | Assinc. | Atividades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisão PPT sobre direitos autorais, direitos de uso de imagem, uso de música, Carta de intenção, contrato e adaptações. 2. Realizar o orçamento do objeto do seu projeto. 3. Semana de envio dos orçamentos. |

| | | | |
|----|-------|---------|--|
| 12 | 23/11 | Sinc. | Aula com a professora Virgínia Jorge e a professora convidada Daniela Geisler. Conteúdo: Formatação de projetos para editais. |
| 13 | 30/11 | Assinc. | Atividade: 1. Realização e formatação do projeto escolhido. |
| 14 | 07/12 | Sinc. | Aula com a professora Virgínia Jorge e a professora convidada Daniela Geisler. Conteúdo: 1. Comercialização de filmes no mercado nacional e internacional festivais mercados de vendas de conteúdo distribuição cinematográfica e rede de exibição. 2. Esclarecimento de dúvidas sobre a formatação do projeto escolhido para editais. |
| 15 | 14/12 | Assinc. | Atividade: 1. Realização e formatação do projeto escolhido. 2. Semana de envio dos projetos. |
| 16 | 21/12 | Sinc. | Fechamento do semestre e divulgação das notas. |

AVALIAÇÃO:

Avaliação 1 – Realização de orçamento para curta metragem. Valor: 10 pontos.

Avaliação 2 – Escrita de um projeto seguindo as regras de um edital pré determinado. Valor: 10 pontos.

Nota final: média simples das duas avaliações.

Bibliografia básica

MACHADO, Marta. *Tudo o que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais e não tinha a quem perguntar*. Porto Alegre: Edição do autor, 2007.

Bibliografia complementar

KROLL, Willian Victor Perez. *Cinema: mercado, política e ideologia: um projeto de novo cinema brasileiro*. 2011. vi, 102 f. Monografia (Bacharelado em Comunicação Social)— Universidade de Brasília, Brasília, 2011.

BEZERRA, Beatriz Braga. *O Product Placement no cinema brasileiro*. Repositorio Digital da UFPE, 2014.

GABRIEL, Nathalia; DA SILVA, Frederico; SÁ, Juliana. *Apontamentos Sobre O Estado Da Arte Das Políticas Públicas Voltadas Para O Cinema E O Audiovisual: Uma Análise Do Financiamento Do Fundo Setorial Do Audiovisual*. (Fsa) Revista Unifafibe, v. 7, n. 2, 2019.

SILVA, Eloiza. *A Política Nacional Do Audiovisual Sob Controle Do Tcu: Avaliação E Redesenho*. UNIRIO, V.2 , n. 1, 2020.

AGUIAR, Sérgio. *Políticas públicas de cinema: o impacto do fundo setorial do audiovisual na cadeia produtiva do cinema brasileiro*. UNB, 2017.

GEISLER, Daniela. *ESTADO, MERCADO E CINEMA: A regulação da Condecine sobre o Video on Demand (VoD)*. São Paulo: Independente, 2020.

MORAIS, Kátia. *Cota de tela (Lei nº 12.485/2011) e a produção independente na TV paga Screen quota (Law No. 12.485/2011) and independent production on Pay TV*. Significação, São Paulo, v. 46, n. 52, p. 270-292, jul-dez. 2019 | 270